



Journée thématique

Commerce local

Conférence de presse

Jeudi 4 mars 2021

RELATIONS PRESSE

Cabinet de Mme le Maire

Delphine Fabius, attachée de presse

05 61 15 24 65 | 06 98 34 55 88 | delphine.fabius@mairie-colomiers.fr

Direction de la communication

Dimitri Foltran, Directeur de la communication

05 61 15 23 59 | 06 07 53 22 13 | dimitri.foltran@mairie-colomiers.fr

communication@mairie-colomiers.fr - www.ville-colomiers.fr

Mesures de soutien aux commerces

Dans le contexte sanitaire actuel, la Ville de Colomiers a mis en place différentes mesures afin d'accompagner les commerces locaux.



2

✓ Une exonération du droit d'occupation du domaine public

Les cafés, restaurants et commerces colomérins assujettis à un droit d'occupation du domaine public (terrasses) en ont été exonérés pour l'année 2020. Cette exonération accordée par la Ville pour soutenir le commerce local représente un montant global de 20 000 euros.

✓ Un abattement de 20 % de la Taxe locale sur la publicité extérieure (TLPE)

Le Conseil municipal a voté un abattement de 20 % de la Taxe locale sur la publicité extérieure (TLPE), pour l'année 2020. Cette redevance liée aux enseignes, pré-enseignes et dispositifs publicitaires concerne 25 % des commerces locaux, principalement des grandes enseignes commerciales, pour un budget total d'environ 100 000 euros.

Il convient de souligner que la loi ne permet pas à une commune de cibler une exonération totale de la TLPE pour certaines entreprises qui seraient en grande difficulté financière.

✓ Une campagne de communication, d'affichage et de publicité « Consommer local, c'est vital ! »

Lors de la deuxième période de confinement, la Ville de Colomiers a déployé une campagne de communication sur le mobilier urbain et les outils numériques de la Ville. Une valorisation des commerces

columérins ayant mis en place des services de click and collect par l'intermédiaire d'un annuaire en ligne a également été proposé. Cette valorisation perdure aujourd'hui pour les entreprises de la restauration.

✓ **Vœux de Mme le Maire aux agents municipaux : 1 500 ballotins de chocolats distribués**

Suite à l'annulation de la traditionnelle cérémonie des vœux aux agents municipaux, Mme le Maire a décidé d'offrir à chacune et chacun des 1 500 collaborateurs un ballotin de chocolats. Ces ballotins ont été achetés aux trois artisans chocolatiers de Colomiers : De la Fève au Palais, la chocolaterie-pâtisserie Zanghieri et les Chocolats du Phénix. Une nouvelle occasion de soutenir le commerce local pour un budget total de 15 000 euros.

✓ **Bons d'achat des seniors : plus de 4 700 bénéficiaires**

A l'occasion des fêtes de fin d'année, 4 700 seniors columérins (65 ans et plus) ont bénéficié d'un panier gourmand (soit 3170 paniers) élaboré avec des produits de la région. En complément, chaque panier était accompagné d'un bon d'achat de 20 euros utilisable dans les commerces partenaires situés à Colomiers.

Plus de 60 commerces se sont associés à cette opération dans des domaines d'activités variés : salon de coiffure, fleuriste, restauration, alimentation, loisirs, optique, maison-jardin-bricolage, bijouterie, beauté, santé.

A l'issue de l'opération, plus de **2 800 bons (soit plus de 88 %)** ont été récoltés auprès des commerces. Les seniors ont particulièrement plébiscité la pharmacie du Prat, Truffaut, Diloy's, l'atelier Weber, Super U, la fromagerie Jeannot, la Préface, le Jardin de Lorenz, Truffaut, la pâtisserie-chocolaterie Zanghieri, la librairie La Préface... Cette action de la Municipalité permet d'injecter plus de **56 000 euros** dans les commerces de la ville.



Étude sur la redynamisation du plein-centre

Afin de lutter contre la déprise commerciale du plein-centre, la Ville de Colomiers a lancé une étude qui portera à la fois sur le volet commercial et sur le volet urbain. Des réponses devront être apportées à court, moyen et long termes.



4

Depuis plusieurs années, la Ville de Colomiers constate une déprise commerciale dans le Plein-Centre. En effet, le chiffre d'affaires « commerce » de Colomiers en 2019 représente 301,7 millions d'euros, soit une baisse de 3 % depuis 2014, mais - 17 % sur le secteur d'activité de l'équipement de la personne, particulièrement représenté dans le centre-ville. Toujours en 2019, les ménages de la zone de chalandise de Colomiers ont consacré 13 % de leurs dépenses non-alimentaires à la vente en ligne.

La Ville de Colomiers a donc décidé de s'adjoindre les services d'une assistance à maîtrise d'ouvrage afin de définir une stratégie d'évolution du quartier Plein-Centre.

La mission du bureau d'études retenu est double :

- Réaliser **un état des lieux de la situation** actuelle et de ses causes,
- Proposer **des solutions à la fois sur le volet commercial et sur le volet urbain**, pour lesquelles la Ville de Colomiers, voire Toulouse Métropole et les chambres consulaires, sont compétentes pour intervenir.

✓ Un accompagnement spécialisé

A la suite d'un appel d'offres lancé durant l'automne, la Ville de Colomiers a retenu Interland comme bureau d'études, pour un budget total de 95 940 euros TTC. Interland interviendra dans plusieurs domaines :

- Conception urbaine, architecturale et paysagère,
- Stratégie et programmation commerciale,
- Montage opérationnel et immobiliers, relations avec investisseurs commerciaux,
- Stratégie et Programmation habitat,
- Participation citoyenne.

Pour cela, Interland s'appuiera sur une équipe pluridisciplinaire et complémentaire en travaillant en partenariat avec d'autres entreprises spécialisées : AID (urbanisme commercial et développement économique), EPCP (conseil en développement de projets immobiliers), Adéquation (observations immobilières, études de marché) et Consultvox (participation citoyenne en ligne).

✓ Plusieurs phases de travail

L'étude comportera trois étapes principalement menées durant l'année 2021 :

- **Phase diagnostic** : 5 mois. Cette première phase permettra de construire et de partager un état des lieux du quartier centre et notamment de la rue du Centre. En complément des analyses des volets urbains et commerciaux ; cette première phase permettra d'engager la concertation avec les acteurs du quartier.
 - Le volet urbain comprendra une analyse du contexte territorial et des dynamiques urbaines, un état des lieux architectural, urbain, paysager et habitat, ainsi qu'une analyse de l'interface avec le projet du Grand Val d'Aran.
 - Le volet commerce s'attachera à recenser et analyser la structure de l'offre du centre-ville et de son poids économique, à analyser l'offre du marché de plein-vent, ainsi que les habitudes des consommations et les motifs de fréquentation ou de non-fréquentation. Ce volet comprendra également une appréhension qualitative de l'environnement urbain et des facteurs de commercialité, et une analyse de la gouvernance, de la dynamique collective et de l'animation commerciale.

Le début de la phase de diagnostic passera par :

- La réalisation d'une réunion publique de lancement dont les conditions devront être adaptées au contexte sanitaire. L'objectif de ce temps est de donner un ancrage à la démarche et de mettre en évidence l'engagement de Ville de Colomiers sur le projet du Plein-Centre.
- L'organisation d'un séminaire avec les acteurs économiques du centre et les commerçants, afin de les associer pleinement à la démarche.
- L'organisation d'un diagnostic en marchant : cette marche exploratoire permettra de partager in situ, les problématiques et les enjeux d'aménagement du secteur.
- L'installation d'une plateforme Web participative.

- **Phase problématiques et enjeux** : 3 mois. Cette deuxième phase a pour objectif de préciser les problématiques, les enjeux et les orientations stratégiques pour le Plein-Centre au travers d'un socle stratégique, de scénarii et d'un schéma directeur. Cette phase d'étude sera co-construite avec les citoyen.ne.s via l'utilisation de la plateforme participative et le lancement d'un appel à idées ; et avec les commerçant.e.s du centre par le biais d'un atelier de projet.
- **Phase programme opérationnel et financier** : 4 mois. Cette mission doit permettre de décliner le schéma directeur dans une stratégie opérationnelle et de mise en œuvre phasée dans le temps. L'objectif de cette dernière phase est de construire une feuille de route et des fiches actions thématiques ou par secteurs. Cette phase d'étude sera co-construite avec les services de la ville et les partenaires institutionnels comme Toulouse Métropole. Les citoyens pourront continuer de participer à la démarche via la plateforme participative.

✓ **Des outils numériques de concertation**

L'utilisation d'une plateforme Web participative durant la phase d'étude (12 mois) permettra de communiquer et de mobiliser largement sur la démarche et le projet. Les outils numériques seront mis en place et animés par ConsultVox et alimentés par l'équipe INterland en partenariat avec les services de la Ville de Colomiers.

La plateforme Web dispose de plusieurs outils qui seront adaptés en fonction du projet : articles informatifs, éditos, photographies, vidéos, descriptif des projets, agenda et invitations aux réunions et ateliers, commentaires, boîte à idées.

Travaux de rénovation de la rue Gilet

Après une première phase de travaux qui avait permis la rénovation de la rue d'Auch et de la place de la Bascule, ainsi qu'une deuxième phase qui a permis de rénover le quartier du Seycheron, le village va bénéficier d'une nouvelle phase de travaux.

2012-2013 : rénovation de la rue d'Auch et de la place de la Bascule

De septembre 2012 à décembre 2013, une première phase de travaux de rénovation des voiries du village avait été menée. Le premier objectif de cette rénovation globale était de permettre à tous les Colomérin.ne.s d'accéder au village en toute sécurité, qu'il s'agisse des piétons et des personnes à mobilité réduite, des personnes circulant à vélo, à roller, à skate... et des véhicules.

Pour cela, l'ensemble des voiries a été repensé : la largeur des voies a été réévaluée, le bitume refait à neuf, les zones de stationnement réaménagées et des espaces de circulation cycles-piétons créés. Préalablement, les réseaux d'électricité et de téléphonie avaient été enterrés.



2014-2019 : renouvellement urbain du quartier du Seycheron

Lancée dès 2014 par une concertation, la rénovation urbaine du Seycheron est entrée dans sa phase opérationnelle en 2018. Tout l'enjeu de cette rénovation résidait dans l'ouverture du quartier sur le village, en travaillant sur les continuités piétonnes et la rénovation des logements. Pour cela, les deux petites dalles ont été détruites, le square Canelas agrandi, la circulation automobile repensée et des cheminements piétonniers créés, en prenant en compte l'accessibilité des personnes à mobilité réduite. La Maison citoyenne du Seycheron a également déménagé au cœur du quartier, en rez-de-chaussée d'un immeuble. 399 logements ont été rénovés et 699 places de parking conservées.



2021-2025 : rénovation de la rue Gilet et des rues Adjacentes

La démarche est désormais engagée pour mener la rénovation de l'espace public de la rue Gilet avec un volet voirie conduit par Toulouse Métropole et un volet éclairage public réalisé par le Syndicat départemental d'énergie de la Haute-Garonne (Sdehg).



✓ Le dispositif métropolitain « Cœur de quartier » :

Le Village est un quartier historique et commerçant de la Ville : à ce titre, la Ville de Colomiers a demandé à Toulouse Métropole d'inclure ce projet à la démarche « Cœur de quartier ». Ce dispositif revêt plusieurs objectifs :

- Renforcer l'attractivité commerciale et à améliorer le cadre de vie par de nouveaux aménagements urbains,
- Bénéficier d'une maîtrise d'œuvre structurée et pluridisciplinaire composée de spécialistes en voirie et réseaux divers, urbanisme et aménagement paysager.

✓ Les étapes du projet :

- Désignation de la maîtrise d'œuvre : juin-septembre 2021
- Etude préliminaire : octobre-décembre 2021
- Avant-projet : 2022
- Consultation locale et passation des marchés publics : 2023

- Programmation et démarrage des travaux : 2024
- Fin estimée des travaux : juin 2025

✓ Secteur concerné :

- Rue Gilet
- Rue de l'Église (jusqu'au pont au-dessus de la D63)
- Place de l'Église et allée du Coteau
- Rue Chrestias



✓ Accessibilité des bâtiments publics :

En parallèle, la Ville de Colomiers poursuivra la mise en accessibilité des bâtiments publics, propriétés de la Ville, qui se trouvent dans le périmètre concerné : les studios de danse du conservatoire et les salles associatives situées rue Chrestias et square Lahille, l'école maternelle Jean-Macé place Lahille, l'église Sainte-Radegonde, la Potinière et l'auditorium Jean-Cayrou au parc Duroch, ainsi que les locaux de l'Éducation nationale place Joseph-Verseille.



✓ Financements :

- Voirie : enveloppe locale dédiée à Colomiers par Toulouse Métropole
 - Étude, 100 000 euros
 - Travaux, *en cours d'analyse*
- Eclairage public :
 - Financement partagé entre le Sdehg (80%) et la Ville (20%)
- Accessibilité des bâtiments :
 - État (20 %)
 - Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée (7%)
 - Département de la Haute-Garonne (12%)
 - Ville de Colomiers (61%)